

Case Study/AdWords dla Project176.com

Kampania promowanych filmów wideo w serwisie You Tube dla kanału **Project176**.



Charakterystyka problemu:

Project176 to grupa ludzi zajmująca się uprawianiem sportów ekstremalnych. Oprócz strony internetowej posiadają również swój kanał na You Tube, gdzie umieszczają filmy ze swoich akcji. Project176 chciał zwiększyć oglądalność swoich filmów na You Tube.

Strategia:

Przygotowanie kampanii AdWords tzw. promowanych filmów w serwisie You Tube. Ponieważ celem kampanii miało być zwiększenie oglądalności filmów na kanale Project 176, kampania reklamowa kierowana była na Polską oraz na inne kraje Europy i Świata.

Podgląd reklamy



Lubisz Szybką Jazdę?

Mamy Coś dla Ciebie. Niebezpieczne Ewolucje, Fmx, Samochody. Sprawdź!

Project176Mancin

Podgląd reklamy



Extreme Sports Project176

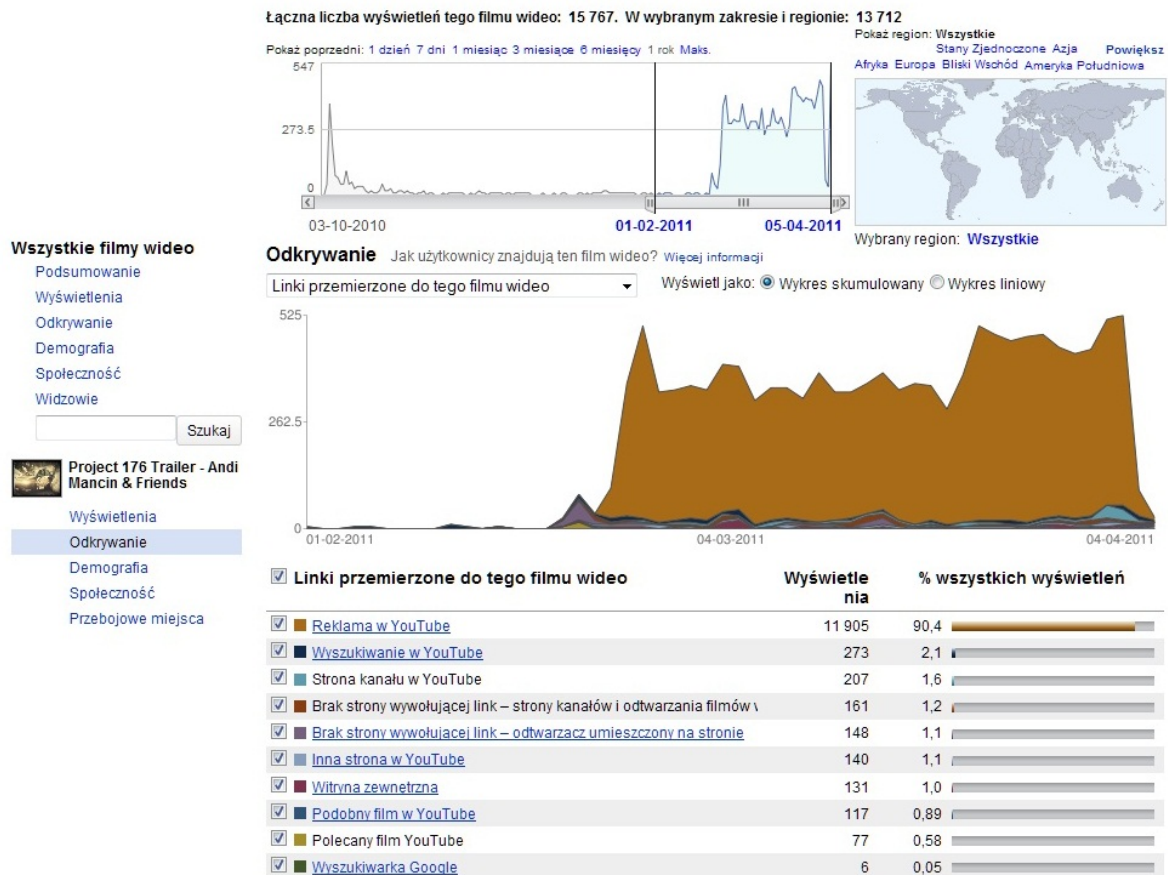
Car Jumping, Fmx, Snowboarding and Many More. Check Out Our Film!

Project176Mancin

Dla łatwiejszej kontroli wydatków kampania podzielona była na parę grup reklam (grupa kierowana na Polskę, Europę Zachodnią, Europę Wschodnią oraz grupa kierowana na USA, Kanadę, Australię i Nową Zelandię). Filmy Project176 pojawiały się wśród promowanych filmów wideo serwisu You Tube po wpisaniu różnych słów kluczowych związanych ze sportami ekstremalnymi.

Rezultaty

Znaczny wzrost oglądalności filmów oraz odwiedzin kanału Project176 przy bardzo niskich kosztach kliknięcia. Przez 4 miesiące prowadzenia kampanii, promowane filmy Project176 wyświetliły się 7 859 355 razy oraz uzyskały 56 051 kliknięć przy średnim koszcie kliknięcia równym tylko 5 groszy.



Wzrost oglądalności filmów znajdujących się na kanale You Tube pociągnął za sobą również wzrost odwiedzin strony internetowej grupy Project176.