

## Case Study/AdWords dla Trollandia.pl

Kampania dla strony [www.trollandia.pl](http://www.trollandia.pl) kierowana na sieć reklamową i serwis You Tube



### Charakterystyka problemu:

Firma Trollandia prowadzi sieć parków linowych. Firmie zależało na wzroście odwiedzin ich strony oraz zwiększenia rozpoznawalności marki.

### Strategia:

Przeprowadzenie kampanii kierowanej na sieć reklamową oraz kampanii promowanych filmów wideo w serwisie You Tube. Kampania kierowana na sieć reklamową składała się z reklam tekstowych jak i banerów reklamowych. Kampania kierowana była na miejsca docelowe za pomocą wybranych słów kluczowych określających lokalizację danego parku i na ich podstawie reklamy wyświetlały się na tematycznie powiązanych stronach w sieci reklamowej Google.



Kampania promowanych filmów wideo w serwisie You Tube opierała się na takich samych słowach kluczowych jak kampania w sieci reklamowej Google.

### Rezultaty:

Ponad 100% wzrost odwiedzin strony [www.trollandia.pl](http://www.trollandia.pl) oraz wzrost rezerwacji parków dla grup szkolnych i przedszkolnych.

