

Case Study/AdWords dla Sencity.ie

Kampania dla sklepu internetowego **www.sencity.ie** kierowana na wyszukiwarke **Google.ie | Ireland**



Charakterystyka problemu:

Sklep **Sencity.ie** zajmuje się internetową sprzedażą perfum i kosmetyków na terenie Irlandii. Aby wypromować sklep i zdobyć klientów właściciel sklepu postanowił skorzystać z programu Google Adwords.

Strategia:

Utworzenie kampanii AdWords kierowanej na wyszukiwarke **Google.ie** i partnerów wyszukiwania. Kampania zawierała 10 grup reklam z uważnie dobranymi słowami kluczowymi w celu uzyskania jak najlepszego wyniku jakości oraz łatwiejszego kontrolowania kampanii. **Z powodu ograniczonego budżetu dla właściciela sklepu ważne było, aby nie zwiększając budżetu dziennego kampanii, uzyskać co raz większą liczbę kliknięć w reklamy** a tym samym zwiększyć liczbę zakupów w sklepie.

Rezultaty:

Podczas optymalizacji kampanii zastosowaliśmy standardowe operacje takie jak dodanie trafnych odmian słów kluczowych, dodanie wykluczających słów kluczowych, usunięcie słów kluczowych o niskim wyniku jakości i niskim współczynniku klikalności (CTR), usunięcie reklam z drogim kosztem kliknięcia. Operacje te poprawiły efektywność kampanii jednak w niewielkim stopniu. **Dopiero znaczna zmiana harmonogramu wyświetlania reklam na godziny popołudniowe i wieczorne spowodowała zmniejszenie kosztu kliknięcia o 25% dzięki czemu przy tym samym budżecie dziennym, reklamy uzyskiwały znacznie większą liczbę kliknięć.**

